



CEERO²⁰₂₄

1ª CONFERÊNCIA
EMPRESARIAL E EXPOSIÇÃO
DE ROCHAS ORNAMENTAIS

PROPOSTA COMERCIAL

REALIZAÇÃO



PATROCINADORES



PARCEIRO



MEDIA PARTNER



PROPOSTA COMERCIAL

Temos o prazer de apresentar as nossas opções de categorias de patrocínio, com benefícios exclusivos e diferenciados para cada nível: **Platina, Diamante e Ouro**. Cada categoria oferece vantagens específicas que visam atender às necessidades e objectivos da sua empresa.

Exposição da Marca:

Como patrocinador do nosso fórum, sua marca será destacada em todos os materiais de divulgação, redes sociais, site oficial, materiais do evento e demais canais de comunicação. Isso garantirá visibilidade e reconhecimento perante o público-alvo.

Networking e Geração de Leads:

Participar do evento como patrocinador lhe dará a oportunidade de se conectar e interagir com influentes profissionais do sector de mineração, aumentando as chances de gerar leads qualificados e estabelecer parcerias estratégicas.

Reconhecimento da Marca como Parceira Estratégica:

Sua marca será reconhecida como uma parceira estratégica do evento, o que agregará valor à sua reputação no mercado e fortalecerá sua imagem como uma empresa inovadora e comprometida com o sector.

Oportunidade de Apresentação:

Como patrocinador, você terá a oportunidade de apresentar sua empresa, produtos e serviços em sessões específicas do evento, ampliando a visibilidade da sua marca e demonstrando sua expertise perante um público qualificado.

PACOTE PLATINA

2.000.000,00 KZ (DOIS MILHÕES DE KWANZAS)

BENEFÍCIOS

1. ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

Área disponível: 3 x 6 metros;

O espaço é fornecido sem criações gráficas ou decoração, permitindo que o patrocinador utilize seu próprio stand e material gráfico;

2. ACESSO EXCLUSIVO

4 Passes de delegados, que permitem acesso a todas as áreas do evento, incluindo conferências e sessões de networking;

2 Passes para exposição, garantindo acesso ao espaço dedicado ao Patrocinador;

3. ENCONTRO B2B

2 Delegados têm direito a participar em reuniões de networking B2B, facilitando a conexão com potenciais parceiros de negócios;

4. CATÁLOGO DO EXPOSITOR

O Patrocinador será a capa do catálogo, recebendo alta visibilidade;

Duas páginas dedicadas para publicidade, permitindo a apresentação de produtos e serviços. Publicidade a ser fornecida pelo patrocinador;

5. RECONHECIMENTO DURANTE O EVENTO

Citação do Patrocinador na cerimónia de abertura, durante todas as sessões e no encerramento do evento, destacando a contribuição ao evento;

6. MATERIAL PROMOCIONAL

Inserção da logomarca do Patrocinador no programa da Conferência, reforçando a Brand Awareness;
Promoção digital da logomarca no Website do evento e nas plataformas digitais, como redes sociais e newsletters;

7. MÍDIA

Inclusão da logomarca em Spots radiofónicos e televisivos que promovem o evento.

8. BACKDROP PARA FOTOGRAFIAS

Logomarca destacada na lona de fundo (Backdrop) para fotografias, aumentando a visibilidade nas redes sociais e na mídia;

9. VÍDEO INSTITUCIONAL

Exibição de vídeo institucional do Patrocinador durante o momento de Branding da conferência;

10. DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES

O Patrocinador pode distribuir brindes ao final do evento, e na área de exposição aumentando a interacção com os participantes;

11. DOCUMENTAÇÃO E CONTACTOS

Cedência de dispositivo contendo vídeos e fotografias oficiais do evento;
Base com todos os contactos dos participantes, permitindo um follow-up pós-evento;

12. CONVITES EXCLUSIVOS

2 Convite para a 1º GALA ANGOLA MINING AWARDS em Dezembro de 2024.

PACOTE DIAMANTE

1.500.000,00 KZ (UM MILHÃO E QUINHENTOS MIL KWANZAS)

BENEFÍCIOS

1. ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

Área disponível: 3 x 3 metros (9m²);

O espaço é oferecido sem decoração, permitindo liberdade criativa ao Patrocinador;

2. ACESSO EXCLUSIVO

3 Passes de Delegados e 2 passes para exposição;

3. ENCONTROS B2B

1 Delegado autorizado a participar em reuniões B2B;

4. CATÁLOGO DO EXPOSITOR

1 Página de publicidade no catálogo. Publicidade a ser fornecida pelo patrocinador;

5. RECONHECIMENTO DURANTE O EVENTO

Citação do Patrocinador na cerimónia de abertura, em sessões e no encerramento;

6. MATERIAL PROMOCIONAL

Inserção da logomarca no programa do evento e promoção digital no Website e plataformas digitais;

7. MÍDIA

Logomarca incluída em spots radiofónicos e televisivos;

8. BACKDROP PARA FOTOGRAFIAS

Logomarca na lona (Backdrop) para fotografias;

9. DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES

O Patrocinador pode distribuir brindes ao final do evento e na área de exposição;

10. DOCUMENTAÇÃO E CONTACTOS

Cedência de vídeo e fotografias oficiais do evento;

Recebimento da base com contactos dos participantes;

11 VÍDEO INSTITUCIONAL:

Exibição de vídeo institucional do Patrocinador durante o momento de Branding da conferência;

1 Convite para o 1º GALA ANGOLA MINING AWARDS, em Dezembro de 2024

PACOTE OURO

850.000,00 KZ (OITOCENTOS E CINQUENTA MIL KWANZAS)

BENEFÍCIOS

1. ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

Área de 3 x 2 metros (9m²);
Espaço oferecido sem criações gráficas, permitindo uso de materiais próprios;

2. ACESSO EXCLUSIVO

2 Passes de delegados e 2 passes para expositor;

3. ENCONTROS B2B

1 Delegado tem direito a participação em encontros B2B;

4. CATÁLOGO DO EXPOSITOR

Meia Página de publicidade incluída no catálogo;
Reconhecimento durante o evento;
Citação durante a cerimónia de abertura e no decorrer do evento;

6. MATERIAL PROMOCIONAL

Promoção digital do patrocinador;

7. BACKDROP PARA FOTOGRAFIAS

Logomarca destacada na lona (Backdrop) para fotografias;

8. DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES:

O Patrocinador pode distribuir brindes ao término da conferência e na área de exposição;

9. DOCUMENTAÇÃO E CONTACTOS

Cedência de vídeo e fotografias oficiais do evento;
Base com todos os contactos dos participantes da conferência;

10. CONVITES EXCLUSIVOS:

1 Convite para a 1º GALA ANGOLA MINING AWARDS, que terá lugar em
Dezembro de 2024.